

OPPORTUNITÉ DE PARTENARIAT

ORGANISATION DES JEUX OMNISPORTS

6^{ème} édition - We du 20 Avril 2019





UN DÉFI SPORTIF

3 jours de sport
15 sports
30 compétitions omnisports



UNE RECONNAISSANCE NATIONALE

A reçu le soutien du haut patronnage du Ministère des sports



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Mini-JO avec des enfants de 7 centres sociaux de Roubaix Handisport (Ojoëttes pendant le 10 km et céci-cross)
OJO s'engage à respecter l'environnement avec le label Agenda 21.



LES ÉTUDIANTS

2100 étudiants , 7 écoles de commerce françaises



VOTRE ENTREPRISE ASSOCIÉE À L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE, AUX VALEURS DU SPORT ET AUX ÉTUDIANTS



1er événement omnisports rassemblant les 7 meilleures Grandes Ecoles de commerce autour des valeurs du sport et du handisport.



50 étudiants de l'EDHEC engagés dans l'organisation des OJO.



Projet innovant et en constante évolution depuis 5 éditions

FAIRE RAYONNER VOTRE ENTREPRISE



Offre d'une couverture médiatique avant, pendant et après l'événement



Rayonnement auprès de 7 Grandes Ecoles de commerce et de la communauté EDHEC (7000 étudiants)



Possibilité de rencontrer de futurs managers sur le village ou autour d'activités dédiées à votre entreprise

UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL



OJO engagé dans le handisport tout au long de l'année et sur l'événement (OJOëlettes, ceci-cross, journée de sensibilisation)



Événement éco-responsable



Organisation de Mini-JO avec des enfants de 7 centres sociaux

AVANT L'ÉVÉNEMENT



PENDANT L'ÉVÉNEMENT



APRÈS L'ÉVÉNEMENT



Promouvoir vos services ou produits via les réseaux sociaux et nos médias



Rencontrer les étudiants sur les campus durant les OJO tours



Elaboration d'un partenariat innovant et ciblé pour votre entreprise



Etre à votre écoute pour répondre le mieux possible à vos demandes



Visibilité et promotion de votre entreprise auprès des 2000 étudiants participants sur le village et les lieux sportifs.



Rencontre avec les participants pour faire découvrir vos services et produits



Couverture médiatique via notre site internet, des écrans géants etc...



Retour partenaire axé autour d'un dossier alliant photos et résumés de toutes nos actions et événements durant le village



Etablir un contact avec tous nos participants via leurs CVs collectés avant et durant l'événement.



Possibilité de recruter durant le week-end.



Possibilité d'accéder aux informations des participants

Tous nos emplacements publicitaires sont personnalisables selon vos besoins

LE VILLAGE...



LA BUVETTE....



LES TERRAINS SPORTIFS...

Un sport à vos couleurs !



Votre logo sur les équipements sportifs

PACK STANDARD

Encart et présentation de l'entreprise sur notre site internet	2000€ HT
Exposition de votre propre PLV : 3 banderoles et 4 oriflammes	
Promotion sur nos réseaux sociaux et nos média partenaires	
Fourniture de supports de communication (par l'intermédiaire de notre partenaire PLV)	



MOBILIER ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Tente 3x3 sur le village	3000€ HT
Spot publicitaire diffusé sur l'écran géant du village	2000€ HT
Mobilier sur le village au nom de l'entreprise *(transat, création d'un espace détente)	*à partir de 1100€ HT

SPONSORISATIONS PARTICULIÈRES

(une offre détaillée vous sera faite si vous êtes intéressés)

Etre le sponsor officiel d'un espace sportif (nom de l'entreprise sur les dossards (athlé), ballons, structure du terrain à vos couleurs ...)
Etre le sponsor officiel de l'espace buvette/kitchen
Etre le sponsor officiel sur les Tote bags de tous les participants
Etre le sponsor officiel des Bracelets de paiement de tous les participants
Encart sur l'appli OJO : onglet personnalisé comprenant une description de votre entreprise et lien(s) de votre choix

LE HANDISPORT



La sensibilisation au handisport tient une place d'honneur :



Journée de sensibilisation pour les étudiants autour du hockey-fauteuil



Un parrain handisport pour l'événement : Alex Alletru, Trésor Makunda, Marouane Baaziz



Céci-cross : mise en situation de cécité pendant l'événement



La course OJOëlettes : ouverture des jeux par une course de 5 kilomètres avec 7 enfants handicapés

LES MINI JO



Journée de compétition sportive et de sensibilisation pour 140 enfants issus de 7 centres sociaux de Lille et Roubaix



Découverte de 7 sports, collectifs et individuels



Transmission des valeurs du sport : respect, esprit d'équipe et dépassement de soi



Atelier autour de l'écologie et d'une bonne alimentation pour les sportifs



Sensibilisation au handisport en partenariat avec un club local

L'ENVIRONNEMENT



Obtention du label « Agenda 21, le sport s'engage » du Comité National Olympique



Utilisation de vaisselle et emballages biodégradables



Tri sélectif et collecte systématique des mégots



OJO constitue un **relais de communication significatif** auprès des étudiants issus d'écoles différentes. Nous communiquons activement sur notre **site internet** www.jeuxomnisports.com ainsi que sur nos **réseaux sociaux** (**Facebook, Instagram et Twitter**). La 5e édition a été marquée par la création de notre application **OJO Live**, téléchargée par les 2100 participants. Nous offrons ainsi à nos partenaires une **visibilité pendant l'évènement** mais également **tout au long de l'année**.



La couverture médiatique de la 5ème édition :

LE FIGARO · fr
étudiant

**LA
VOIX
DU
NORD**

viadeo

Studyrama.com

MONDE DES GRANDES ECOLES ET UNIVERSITÉS
POUR LES MANAGERS DE DEMAIN

BUSINESSCOOL



Toute l'équipe d'OJO espère pouvoir vous compter parmi ses partenaires pour la 6ème édition des Jeux Omnisports Deloitte.

Pour tout renseignement supplémentaire, n'hésitez pas à nous contacter et à nous consulter sur notre site internet : www.jeuxomnisports.com



Vos contacts privilégiés à OJO :

Arnaud Dura
Président

06 99 78 13 10

arnaud.dura@jeuxomnisports.com



Paren Ganimian
Vice-Président

06 69 41 00 06

paren.ganimian@jeuxomnisports.com



Emilie Tang
Responsable Relations Partenaires

06 01 34 29 68

emilie.tang@jeuxomnisports.com

